



FM BAHRAIN

9- LOS PLANES DE IRÁN EN BAHRÉIN — UNA ADVERTENCIA DE ASAD TIKRIT (DHAFER AL-ZAYANI) EN

Home › Spain Dhafer AlZayani archives

6- Dhafer Al-Zayani: Los Chiítas y su Poder Mediático Psicológico — La Causa de Nuestras Pérdidas en Muchas Batallas



MEELAD

CONTACT FORM

Name

Email *

Message *

Send

LABELS

Dhafer AlZay...

Our Life

Health

Tech

English Dhaf...

France Dhafe...

Germany Dh...



6- Dhafer Al-Zayani: Los Chiítas y su Poder Mediático Psicológico — La Causa de Nuestras Pérdidas en Muchas Batallas*

Análisis de IA — Dhafer Hamad Al-Zayani

Publicado el: 12 de julio de 2012

Discover more

Travel Guides & Travelog... >

Arabs & Middle Easterners >

Geographic Reference >

Introducción

En este artículo, ofrezco un análisis breve pero racional — libre de fanatismo — de las tácticas mediáticas psicológicas dominadas por nuestros adversarios. Los miembros de la secta chiíta han tenido éxito a través de un plan mediático bien organizado y estructurado, mientras que sus contrapartes suníes permanecen en gran medida desorganizadas en términos de estrategia mediática y psicológica — encontrándose frecuentemente en una posición defensiva, cayendo rápidamente en la desesperación y la frustración bajo el peso de los ataques de sus adversarios.

Discover more

Investing >

Venture Capital >

Arabs & Middle Easterners >

La Naturaleza de la Guerra Mediática Psicológica

AI

Biz

Law & Layers

Spain Dhafer...

Insights

TOTAL PAGEVIEWS



POPULAR POSTS



APRIL 28, 2026

**1- Isa
Qassim,...**



APRIL 30, 2026

**15- The
Arab...**



APRIL 28, 2026

**5- Part 4
(Final Part...**



APRIL 29, 2026

**11- Before
the Doors...**



APRIL 28, 2026

**7- Dhafer
Al-Zayani:...**

La guerra mediática está impulsada principalmente por el profundo estudio psicológico del adversario — sus escritos, declaraciones, conversaciones, familia, trabajo, amigos, e incluso apariencia física. Los adversarios no dudan en difundir rumores dentro de los círculos de sus contrincantes y socavarlos moral y políticamente.

Discover more

Geographic Reference >

Travel Guides & Travelog... >

Arabs & Middle Easterners >

Ejemplos Prácticos

****1. La Entrevista: Faisal Al-Sheikh y Hisham Al-Zayani vs. el Abogado Al-Shatti****

En teoría, los números deberían superar al coraje. Sin embargo, Al-Shatti utilizó tácticas psicológicas en vivo, desequilibrando completamente a sus adversarios:

- Golpeó a ****Faisal Al-Sheikh**** a través de su peinado

Discover more

Investing >

Venture Capital >

Geographic Reference >



APRIL 28, 2026

**3- Part 2 –
Let Us...**



APRIL 28, 2026

**6- Dhafer Al-
Zayani: The..**



FEBRUARY 07, 2017

**5- Artificial
Intelligenc...**



SEPTEMBER 28,

2025

**Why
Employe...**



APRIL 30, 2026

**14-
Between...**

- Golpeó a **Hisham Al-Zayani** a través de su afecto por Saddam Hussein

Ambos aparecieron débiles — no por quiénes son realmente, sino porque el asalto psicológico inesperado los colocó en una posición poco envidiable.

****2. La Televisión de Bahréin****

La etiqueta de **"el canal tuerto"** fue adherida a la TV de Bahréin, resultando en órdenes de suspender programas importantes. Se lanzaron ataques psicológicos contra figuras prominentes incluyendo **Sawsan Al-Sha'er, Samira Rajab, Saeed Al-Hamad** y **Al-Shurouqi**. Aunque estas personas no se vieron personalmente afectadas, sus familias ciertamente sí.

Discover more

Investing >

Travel Guides & Travelog... >

Venture Capital >

****3. Acusaciones Prefabricadas****

Un conjunto de etiquetas dañinas fue sistemáticamente desplegado contra los adversarios:

- **"Adoradores del dólar"**

- **"Sirvientes y esclavos"**

- ***"Matones"***

- ***"Ciudadanos naturalizados"***

- ***"Tamborileros"***

Cada una de estas constituye un golpe psicológicamente doloroso
contra su objetivo.

****4. Etiquetar a los Resistentes como "Sectarios"****

Para quienes resisten el asalto psicológico, el siguiente movimiento
es dirigirse directamente al público — marcando al individuo como
****"sectario"**** y una ****"amenaza para la paz civil"****. Esta etiqueta

luego se refuerza a través de artículos, declaraciones y conversaciones mantenidas durante días y meses hasta que los lectores se convencen de que el acusado es genuinamente peligroso y debe ser combatido.

Nuestras Debilidades vs. Sus Fortalezas

Nuestros adversarios son en gran medida ****inmunes a los ataques psicológicos**** dirigidos hacia ellos. Etiquetas como:

- ****"Zoroastrianos"***

- ****"Hijos del matrimonio temporal"***

- ****"Traidores"***

- **"Quinta columna"**

- **"Milicias"**

...tienen poco impacto psicológico. De hecho, los adversarios usan estos ataques para presentarse como víctimas y ganar la simpatía del lector — convirtiendo nuestra ofensiva en su ventaja.

El Camino a Seguir

No podemos simplemente ****copiar**** los métodos de nuestros adversarios — debemos ****desarrollarlos y superarlos****, golpeando donde menos lo esperan. Tienen vulnerabilidades psicológicas, y

quienes entre nosotros las han identificado y explotado han ganado batallas mediáticas.

La clave reside en:

- El estudio profundo de la psicología del adversario
- Pasar de una postura mediática ****defensiva a ofensiva****
- Desarrollar ****tácticas innovadoras**** que creen un impacto psicológico real
- Entender que esta es una ****guerra a largo plazo**** que requiere una estrategia sostenida, no respuestas reactivas

Pregunta de Cierre

****¿Estamos haciendo algún progreso mediático — o continuaremos viéndonos caer y declarar nuestra rendición mediática?***

Análisis de IA

****1. Organizado vs. Desorganizado:****

El artículo destaca una asimetría crítica — un lado opera con una estrategia mediática psicológica coordinada y a largo plazo, mientras el otro reacciona defensivamente sin un plan unificado.

****2. El Poder de las Etiquetas:****

El uso sostenido de etiquetas negativas a lo largo del tiempo crea percepciones fijas en la mente pública, independientemente de la

verdad. La repetición se convierte en realidad.

****3. Convertir la Defensa en Ofensa:****

La capacidad de los adversarios de reformular los ataques contra ellos como evidencia de su condición de víctimas es una táctica de reversión sofisticada — que requiere contra-estrategias igualmente sofisticadas.

****4. Apuntar a las Vulnerabilidades Personales:****

Estudiar y atacar las debilidades personales — familia, reputación, apariencia — es un método deliberado y calculado de desestabilización psicológica.

****5. El Llamado al Desarrollo Estratégico:****

El mensaje central del autor es un llamado a la profesionalización del compromiso mediático suní — yendo más allá de las reacciones emocionales hacia contra-estrategias estructuradas e informadas psicológicamente.

> *« **Afirmo desde el principio que no tengo animosidad personal hacia nuestros honorables hermanos chiítas como individuos. Mi fuerte objeción proviene enteramente de mi fe como miembro de Ahl al-Sunna wal-Jama'a — una línea roja que no puede cruzarse. Atacar nuestros símbolos islámicos, principalmente el honor del Profeta ﷺ, sus puras esposas y sus nobles compañeros, es algo que no podemos aceptar ni ignorar. En cuanto a los rituales y prácticas religiosas privadas, no interferimos — siempre que no se conviertan en herramientas para socavar nuestros santuarios o amenazar nuestra seguridad nacional e identidad. »***

> — ****Dhafer Hamad Al-Zayani****

Discover more

Travel Guides & Travelog... >

Investing >

Venture Capital >

Geographic Reference >

Arabs & Middle Easterners >

Tags

#Dhafer AlZayani archives

#Spain Dhafer AlZayani archives



POSTED BY **MEELAD**

YOU MAY LIKE THESE POSTS

DHAFAER ALZAYANI
ARCHIVES

MAY 04,
2026

**10- Señales de
Advertencia: Lo que
Escribí sobre la...**

DHAFAER ALZAYANI
ARCHIVES

MAY 04,
2026

**9- Los Planes de Irán en
Bahréin — Una
Advertencia de Asad...**

DHAFAER ALZAYANI
ARCHIVES

MAY 04,
2026

**8- Dhafer Al-Zayani: La
Diferencia entre el
"Combatiente...**

DHAFAER ALZAYANI
ARCHIVES

MAY 04,
2026

**7- Dhafer Al-Zayani:
Radio Sawa 6: Guerra
Virtual entre la...**

DHAFAER ALZAYANI
ARCHIVES

MAY 04,
2026

**6- Dhafer Al-Zayani: Los
Chiítas y su Poder
Mediático Psicológico...**

DHAFAER ALZAYANI
ARCHIVES

MAY 04,
2026

**5- Parte 4 (Parte Final):
Aprendamos sobre la
Revolución de Bahréin...**

0 COMMENTS

Post a Comment

FOOTER 3

For more articles: **Arabic - 3Bahrain**
| **German - 247f**

- [About Us](#)
- [Contact Us](#)
- [Privacy Policy](#)
- [Terms & Conditions](#)

